



Convocatoria

Contratación de Servicios de Consultoría en Campaña de Endomarketing con Enfoque en Diversidad, Interculturalidad, Equidad e Inclusión

1. Objeto de la Convocatoria.

Contratar los servicios de una agencia especializada en comunicación interna para diseñar e implementar una campaña de Endomarketing con enfoque en Diversidad, Interculturalidad, Equidad e Inclusión, que sensibilice y fortalezca las capacidades del personal de la WCS Región Andes Amazonía Orinoquia (AAO) para la incorporación de los enfoques de Conservación basada en Derechos, Género en la Conservación y Juventudes en el Desarrollo, en ámbitos de trabajo relacionados con conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

2. Supervisión.

La consultoría estará bajo la supervisión de un equipo multidisciplinario de WCS.

3. Lugar del servicio.

Trabajo remoto desde Bolivia, Colombia, Ecuador o Perú, con comunicación continua con el equipo de WCS.

4. Antecedentes y justificación.

La **Wildlife Conservation Society (WCS)** es una organización internacional no gubernamental con sede en el Zoológico del Bronx, en la ciudad de Nueva York, que trabaja para conservar la vida silvestre y paisajes naturales, contribuyendo a cumplir con los retos mundiales de conservación en más de 60 países en África, Asia, y las Américas. La WCS se organiza en un conjunto de programas regionales, uno de los cuales es la Región Andes, Amazonía y Orinoquia (AAO), que abarca los programas de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.

Las políticas y prácticas de WCS utilizadas en el campo con sus socios de la comunidad, del gobierno y del sector privado están diseñadas para garantizar que las acciones de conservación sean consistentes con las mejores prácticas de salvaguarda social y ambiental y que cumplan con las normas internacionales de derechos humanos. El compromiso a largo plazo de la WCS con los lugares donde trabajamos incluye la participación y creación de alianzas eficaces y duraderas con los pueblos indígenas y las comunidades locales cuyos medios de vida, bienestar e identidad cultural dependen de la conservación y el uso sostenible de la tierra, el agua, la vida silvestre y otros recursos naturales. Estas alianzas se establecen y mantienen en el marco de los enfoques de Conservación Basada en Derechos, Género y Juventudes, garantizando el apoyo y defensa de los derechos humanos y las libertades fundamentales, el equilibrio de género siempre que sea posible, el aumento en la participación efectiva de mujeres y jóvenes y, el beneficio de todos los grupos poblacionales con los que trabajamos en condiciones de equidad y justicia social.

En el marco de las acciones para promover la conservación basada en derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y la participación y liderazgo de las juventudes en el desarrollo, se desarrollará esta consultoría que tienen como propósito diseñar una campaña de Endomarketing que

brinde al personal de la WCS AAO, conocimientos y herramientas para la aplicación de los principios de DEI en sus labores diarias promoviendo un entorno laboral inclusivo, respetuoso y equitativo.

5. Objetivos de la Consultoría.

Objetivo General.

Desarrollar e implementar una campaña de endomarketing que fortalezca las capacidades, competencias y comportamientos del personal de la WCS AAO para incorporar los enfoques de Conservación Basada en Derechos, Género en la Conservación y Juventudes en el Desarrollo, garantizando que las prácticas de conservación respeten y promuevan los derechos humanos.

Objetivos específicos.

1. **Sensibilización y capacitación:** aumentar el conocimiento y la comprensión del personal sobre los principios de diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión, fortaleciendo sus habilidades para aplicarlos en proyectos de conservación y uso sostenible de la biodiversidad.
2. **Recursos y herramientas:** crear una caja de herramientas que facilite la integración de estos enfoques en los proyectos e intervenciones de la WCS.

6. Alcance del trabajo.

La agencia consultora deberá ejecutar las actividades necesarias para cumplir el objeto del contrato, que deben incluir como mínimo:

a. Diagnóstico Inicial

Revisión de documentos proporcionados por la WCS, así como de la comunicación solicitada por la agencia para un diagnóstico de la situación actual y las necesidades en cuanto a la incorporación de DEI en las actividades de conservación y la forma de intervención y comunicación más efectivas según la población de la WCS.

b. Reuniones de Coordinación

Establecer un cronograma de reuniones con el equipo de supervisión para alinear expectativas, recursos y prioridades.

c. Diseño de la Campaña de Endomarketing

Crear una campaña de endomarketing acorde con las necesidades de sensibilización, capacitación y diversidad geográfica, cultural y organizativa del personal, que debe incluir:

- Concepto de la campaña
- Plan de divulgación, priorizando los canales internos más efectivos para alcanzar a todo el personal (e.g. intranet, boletines, correos electrónicos, plataformas de mensajería interna).
- Herramientas prácticas y eficaces para la sensibilización y capacitación, como videos, piezas gráficas.
- Actividades interactivas como juegos, concursos, foros.
- Indicadores de gestión y resultados para medir la efectividad de la campaña.

d. Implementación de la Campaña.

Desarrollar e implementar la campaña, incluyendo actividades de sensibilización, concursos y materiales de comunicación interna. Documentar espacios de participación y diálogo, con registro audiovisual y resumen de los aportes principales.

e. Monitoreo y evaluación.

Establecer mecanismos para evaluar la participación, aceptación y éxito de la campaña. Incluir dos informes de seguimiento y un informe final que detallen los resultados y recomendaciones para ajustes.

7. Entregables.

1. Informe de Diagnóstico

Un análisis detallado de la situación actual y las necesidades del personal respecto a la integración de los enfoques de diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión, junto con el respectivo análisis poblacional necesario.

2. Propuesta de Trabajo

Documento que describa las actividades, productos y cronograma detallado para la implementación de la campaña de endomarketing.

3. Campaña de Endomarketing

Documento que incluya:

- Concepto de la campaña
- Plan de acción y cronograma
- Herramienta de sensibilización y capacitación (piezas gráficas, videos, guías, presentaciones, herramientas)
- Indicadores de gestión y resultados para monitorear la efectividad

4. Informes de Seguimiento

Dos informes de seguimiento y un informe final que incluyan un análisis de la efectividad de la estrategia, el impacto en el personal y recomendaciones de mejora.

8. Tipo de contrato, duración del servicio y pagos.

Contrato de prestación de servicios de consultoría de acuerdo con las leyes del país donde la empresa consultora tenga su residencia fiscal, con duración de ocho (8) meses a partir de la firma del contrato. Los pagos se realizarán contra entrega y aprobación de entregables según cronograma acordado y serán susceptibles a descuentos de ley, si aplican donde la empresa consultora tenga su residencia fiscal.

La propuesta económica debe ser a todo costo, expresada en dólares (USD) e incluir todos los impuestos de ley. Los pagos se realizarán por cada entregable una vez se reciba a entera satisfacción, de la siguiente manera:

Entregable	% Pago (Impuestos incluidos)
Informe de diagnóstico inicial	10%
Propuesta de trabajo	20%
Campaña de endomarketing	40%
Informes de seguimiento y análisis final	30%

9. Perfil y requisitos de las entidades postulantes.

Esta convocatoria está abierta a personas jurídicas con sede en Bolivia, Colombia, Ecuador o Perú y con amplia y demostrada experiencia en el tipo de servicio requerido, incluyendo:

- Amplia experiencia en campañas de comunicación interna y endomarketing.
- Trayectoria comprobada en la aplicación de enfoques de diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión en campañas de comunicación. Idealmente en proyectos ambientales.
- Capacidad para diseñar, producir y ejecutar campañas integradas en diversos canales de comunicación interna, adaptadas a contextos multiculturales y territoriales.
- Experiencia en la región Andes Amazonía Orinoquía (Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú) es valorada.
- Habilidades para crear materiales innovadores y efectivos para la sensibilización y capacitación del personal.
- Experiencia en procesos de monitoreo y evaluación de campañas de comunicación.
- Compromiso con las mejores prácticas en diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión, y respeto a los derechos humanos.

10. Proceso de Postulación.

Quienes tengan interés deberán enviar sus propuestas a conservandojuntos@wcs.org con el asunto: “Consultoría Estrategia Endomarketing WCS AAO – [Nombre del postulante]” **hasta el 27 de octubre de 2024**. La propuesta debe incluir:

- Carta de presentación
- Portafolio de campañas similares con links a ejemplos relevantes
- CVs del equipo consultor
- Propuesta técnica metodológica con cronograma
- Propuesta económica en USD (todo costo)
- Tres cartas de referencia comercial

Se deben entregar todos los documentos mencionados. En caso de que falte al menos uno, la postulación no será tenida en cuenta.

11. Evaluación de Propuestas.

Las propuestas serán evaluadas conforme a los siguientes criterios:

- **Experiencia y conocimientos.** Experiencia del proveedor en campañas de endomarketing con enfoque DEI, relacionadas a los objetivos de la convocatoria. 40 puntos.
- **Metodología y Enfoque.** Propuesta adaptada al contexto de WCS AAO, claridad de objetivos y planificación detallada. 40 puntos.
- **Costo.** Propuesta económica y calidad del producto ofrecido. 10 puntos.
- **Plazos.** Capacidad para cumplir en el plazo establecido. 10 puntos.

Importante

- La empresa consultora deberá firmar un acuerdo de confidencialidad para proteger la información sensible.
- En caso de puntuaciones totales iguales en la evaluación, se contactará únicamente a las postulaciones preseleccionadas para una entrevista final y luego se elegirá a la empresa proveedora del servicio de consultoría.
- Para aclaración de dudas remitirse al correo conservandojuntos@wcs.org